



НАРЕДБА

***за рекламната и информационна дейност на
територията на община Стара Загора***

*/приета от Общински съвет с Решение № 296 от 20.11.2008 г., в сила от 20.11.2008 г; изм. и доп. с
Решение № 390 от 05.03.2009 г.; изм. и доп. с Решение № 458 от 21.05.2009 г./*

РАЗДЕЛ ПЪРВИ

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1. С тази наредба се урежда разпространяването на информация, редът за поставяне, администриране и премахване на средствата за външна реклама, надписи, информационно-указателни табели и съобщения и други на територията на Община Стара Загора.

Чл.2. Наредбата не се прилага при:

1. Изграждане на рекламни съоръжения по републиканската пътна мрежа извън населените места с изключение на четвъртокласната пътна мрежа.
2. Поставянето на пътни знаци съгласно изискванията на Закона за движението по пътищата и Правилника за приложението му.
3. Поставяне на табели за наименование на улици, площади и административни номера на имотите.
4. За информационни табели, чийто режим е уреден с други законови разпоредби.

РАЗДЕЛ ВТОРИ

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл.3. Рекламно-информационните елементи /РИЕ/ независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от материали, отговарящи на европейските изисквания.
2. Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставяне на рекламата.

Чл.4. При разполагане на РИЕ трябва:

1. Да не се нарушават условията на обитаване.
2. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.
3. Да не се закрива друг рекламен елемент, частен имот, търговски или обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.5. Текстовете върху РИЕ се изписват на български език. Могат да бъдат изписани и допълнително на чужд език. Само на чужд език може да се изписват запазена марка, фирмен знак или наименование на предприятие, съгласно изискванията на ТЗ.

Чл.6.(1). Не се разрешава разполагането на РИЕ на територията на общината върху:

1. лечебни, детски и учебни заведения;
2. сгради, обявени за паметници на културата;
3. скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика;
4. природни забележителности и резервати;
5. тревните площи на паркове и градски градини;
6. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
7. ограждения на гробищни паркове, както и в самите тях;
8. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
9. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. култови сгради и молитвени домове;
11. стълбове на ел. и тролейбусна мрежа;
12. административни сгради на общински и държавни структури.

(2). Изключенията по ал.1 не се отнасят за Информационно – указателните табели /ИУТ/, необходими за функционирането и предназначението на обектите.

(3). Изключения в случаи на предходната алинея се допускат по решение на Общински съвет на Община Стара Загора.

Чл.7. Не се разрешава на територията на Община Стара Загора:

1. Разполагането на РИЕ с едностранна рекламна площ над 2.50 кв.м. в централната градска част, подробно определена в Приложение № 1.
2. Разполагането на РИЕ върху: сграда, поземлен имот, ограда или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик.

3. Използването на светлинни символи или шрифтови надписи, прилагани като или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението.
4. Рекламирането на употребата и прякото демонстриране на качествата на:
- забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;
 - лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
 - тютюневи изделия;
 - алкохолни напитки;
 - порнографски материали;
 - оръжие;
 - религия или религиозна общност;
 - други, рекламирането на които е изрично забранено със закон.
5. Разполагането на РИЕ, които:
- съдържат невярна или подвеждаща информация;
 - рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;
 - накърняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;
 - пропагандират под каквато и да е форма на омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост.

Чл.8. Носителите на права за разполагане на рекламно-информационни елементи при условията на тази Наредба носят отговорност за причинените от РИЕ щети на трети лица.

Чл.9. Всеки РИЕ задължително трябва да съдържа информация за собственика и/или ползвателя, както и за лицето, получило разрешението за поставянето, номера на последното, както и телефон за връзка, чрез стикер.

РАЗДЕЛ ТРЕТИ ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл.10. Външната реклама може да бъде:

1. Реклама по покривите.
2. Крайпътна реклама, закрепени неподвижно касети, осветени отвътре или отвън, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени).
3. Реклама по калкани на сгради или върху покритието на скелето при строителство и саниране на сгради.
4. Реклама към градския партер (магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции).
5. Реклама по градския транспорт - автобуси, тролейбуси, таксите и по други елементи на градското обзавеждане.
6. Кампанийна реклама.

Чл.11. Долния край на РИЕ се поставя не по-ниско от 50 см над нивото на терена.

Чл.12. В разрешението за поставяне на реклама, която ползва ел.енергия, се посочва сума за разходване на електрическа енергия, когато се ползва източник собственост на Община Стара Загора.

РАЗДЕЛ ЧЕТВЪРТИ РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НАГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл.13.(1). Реклама, разположена по спирките на градския транспорт се разрешава само на определените места с решение на Експертния съвет по устройство на територията на Община Стара Загора.

(2). Рекламните елементи, разположени по спирките на градския транспорт могат да бъдат с едностранна рекламна площ до 2.50 кв.м.

Чл.14. Разполагането на рекламни колони се разрешава само на определените с решение на Експертния съвет по устройство на територията на Община Стара Загора места.

Чл.15. Разполагането на РИЕ върху павилиони се разрешава само за обекти изпълнени по типови проекти.

РАЗДЕЛ ПЕТИ **НАДПИСИ и ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ**

Чл.16.(1). Надписите, фирменните и информационно-указателните табели могат да бъдат поставени:

1. Върху козирки, навеси и корниз;
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако са в очертанията на парапета;
3. Вертикално по фасадата на сградата.

(2). За жилищни сгради поставянето на надписи по ал.1, т.2 се разрешава само до първия жилищен етаж, включително.

Чл.17. Надписите, фирменните и информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел II.

Чл.18. Размерите на ИУТ, поставени на терен, не трябва да надвишават 2.50 кв.м, като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0.50 м, а долният хоризонтален - на височина не по-малко от 2.50 м от нивото на терена, съгласно ЗУТ и Наредба № 7.

Чл.19.(1). Когато надписите или фирменните табели са елемент от проекта за фасада на обекта за който са предназначени, с одобряването на проекта от главния архитект се разрешава поставянето им.

(2). При последващо поставяне на надпис за обект, невключен в първоначалния проект, изискващ промяна на размера и конструкцията на РИЕ се изисква проект и одобряване по реда на ал.1.

(3). Да не се смятат за РИЕ информационни табели, които носят информация за наименованието на юридическите и частни лица и други организации, адреси и телефони до 2.00 кв.м.

Чл.20. Надписите или информационно-указателните табели се премахват от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в едномесечен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

РАЗДЕЛ ШЕСТИ **РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

Чл.21. Рекламни материали с временен характер могат да се разполагат за срок до един месец на определените за това места и носят информация, свързана само със съответното мероприятие.

Чл.22. При поставяне на РИЕ с временен характер, се спазват следните ограничения:

(1). Не се разрешава разполагането на транспаранти на улици и булеварди с контактна мрежа за градски транспорт, както и по улици с натоварен трафик на МПС

(2). Всички площи по оградата, покритията по скелето или по самия строеж, както и върху поземления имот в който се извършва строителството, чрез които се отправят рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта и/или на други лица се счита за рекламна дейност.

(3). Изключения от ал.2 са табелите на строителните обекти, изискуеми по реда на чл.157 от ЗУТ.

Чл.23. Рекламни материали с временен характер се демонтират в тридневен срок, считано от датата на изтичане на срока, за който са разрешени.

Чл.24. Разрешение за безплатно разполагане на рекламни материали, надписи и информационно-указателни табели с временен характер може да бъде дадено от Кмета на Община Стара Загора по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

РАЗДЕЛ СЕДМИ

РЕКЛАМА ПО ПРЕВОЗНИТЕ СРЕДСТВА НА ГРАДСКИЯ ТРАНСПОРТ

Чл.25. Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама след съгласуване на предложението с Експертния съвет по устройство на територията на Община Стара Загора.

Чл.26. Превозните средства използвани или екипирани само да носят реклама, не могат:

1. да влизат в пешеходна зона;
2. да имат обща рекламна площ, над 12 кв.м. за всяко превозно средство.

Чл.27. Изключение от описаните в чл.26 забрани могат да бъдат допускани само при специални случаи, с разрешение на Кмета на Община Стара Загора.

РАЗДЕЛ ОСМИ

СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ

Чл.28.(1). Съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и други се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и други специално определени за това съоръжения.

(2). Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Чл.29.(1). Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2). Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на Община Стара Загора.

(3). Информационните тела се изработват по унифицирани модели.

(4). При разполагане на съобщенията е необходимо да не се закриват други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

Чл.30.(1). Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност информира съобщението, възложителите и/или организаторите на мероприятията (дейността), са длъжни да спазват изискванията за разлепване чрез осъществяване предварителен и текущ контрол.

(2). При констатиране на нарушения същите носят административно-наказателна отговорност съгласно тази наредба.

Чл.31.(1). Собствениците (ползвателите) на обекти са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху обектите им, извън тези по чл.28.

(2). При констатиране на нарушения същите носят административно-наказателна отговорност съгласно тази наредба.

Чл.32. Не се разрешава:

(1). Разлепването на съобщения извън информационните тела, поставени на определените със заповед на Кмета на Община Стара Загора места.

(2). Разлепването на съобщения и поставяне на съоръженията по чл.28 на местата, изброени в чл.6 от Наредбата.

РАЗДЕЛ ДЕВЕТИ

КАМПАНИЙНА РЕКЛАМА

Чл.33.(1). Кампанийна реклама представлява организирано представяне на стоки и/или търговска дейност.

(2). Кампанийна реклама в публични пространства за широко обществено ползване се разрешава от Кмета на Община Стара Загора за срок до един месец. Със Заповедта се определят местата и начина на извършване на дейността.

Чл.34. При извършването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама се дължи наем за използвания общински терен по реда на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Стара Загора.

РАЗДЕЛ ДЕСЕТИ

РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.35.(1). Схеми с определени позиции за поставяне на РИЕ се одобряват от Главния архитект и съгласуват с Експертния съвет по устройство на територията /ЕСУТ/.

(2). Схемите се съобразяват със следните изисквания:

1. Минималното отстояние между два РИЕ, с площ до 2.50 кв.м, поставени в права линия, успоредна на оста на улицата, не може да бъде по-малко от 20 м..

2. Минималното отстояние между два РИЕ, с площ над 2.50 кв.м, поставени в права линия, успоредна на оста на улицата, не може да бъде по-малко от 50 м.

(3). Схемите се изготвят върху върху кадастрална основа с наличните данни за надземна и подземна инфраструктура.

Чл.36.(1). Информация за одобрени схеми с определени позиции за поставяне на РИЕ върху общинска собственост се подготвя от Дирекция “Стопанска политика и защита на потребителите” и се изнася в Центъра за информация и обслужване на гражданите в сградата на общинска администрация и в сайта на Община Стара Загора.

(2). Същата се актуализира на всяко тримесечие.

(3). /доп.- Решение № 390 от 05.03.2009 г./ Кметът на общината, може да организира и провежда публично оповестени търгове или конкурси за поставяне на РИЕ по одобрените схеми.

(4). Конкурсите по ал.3 се провеждат по ред и условия, определени Наредбата за реда и условията за провеждане на търгове и конкурси за сключване сделки по придобиване, управление и разпореждане с имущество на Община Стара Загора.

Чл.37.(1). Исканията за разполагане на РИЕ, независимо от техния вид, трябва да бъдат придружени от:

1. Съдебна регистрация;

2. Удостоверение от Агенцията по вписвания или Окръжен съд за актуална регистрация на заявителя с дата на издаване не по-рано от шест месеца от датата на подаване на заявлението;

3. Документ за платена административна такса за разглеждане на заявлението, съгласно наредбата;

4. Декларация за липса на задължения на заявителя и свързаните с него лица към Община Стара Загора;

5. Декларация от заявителя, че по отношение на него не е проведена процедура по принудително премахване на рекламno-информационен елемент;

6. Документ за собственост и/или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или теренът, където ще бъде поставен РИЕ, с изключение на случаите на разполагане на РИЕ върху общинска собственост;

7. Писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор за наем с етажните собственици на заетата от съоръжението площ, когато РИЕ се поставя върху сгради - етажна собственост;

8. Писмено съгласие на заявителя да бъдат прихванати разходите по чл.39, ал.2.

(2). Проектите се комплектоват в зависимост от вида РИЕ и съгласно изискванията на ЗУТ, описани в Приложение № 2.

(3). Когато е необходимо, съгласуващия орган с мотивирано становище изисква от заявителя допълнителни документи, съгласувания на ситуационното решение и становища от КАТ, ЕПР, ТРД, “ВиК” ЕООД, „Газоснабдяване”ООД и други.

(4). Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.17.

Чл.38.(1). Кметът на Общината се произнася по искането за разполагане, като в случаите на отказ, прилага писмено мотивацията си.

(2). Кореспонденцията с лицата, подали искания се изготвя от Дирекция “Стопанска политика и защита на потребителите” при Община Стара Загора.

Чл.39. Разрешението за поставяне на РИЕ се издава:

(1). След заплащане на такса за разглеждане на документи за поставяне и такса за извършване на рекламна дейност, съгласно Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Стара Загора.

(2). Обезпечителен депозит за разноси по принудително премахване, в размер равен на 2 /два/ месечни наема.

(3). Разрешението се издава по образец, одобрен от Кмета на Община Стара Загора, като в него задължително се посочват:

1. Имената, адреса и единния граждански номер на лицето, съответно фирмата, адреса на управление, ЕИК на търговеца, собственик на РИЕ;

2. Собственика на имота, в който се разрешава поставянето;

3. Срока, за който се разрешава поставянето.

(4). За всеки РИЕ се издава и заплаща отделно разрешение. За рекламни материали с временен характер се издава едно разрешение, в което се посочват всички разрешени позиции.

(5). Разрешението не може да бъде за срок по-дълъг от 5 /пет/ години.

Чл.40.(1). Разполагането на РИЕ върху сгради, имоти или съоръжения общинска собственост се извършва въз основа на договор, сключен между Кмета на Община Стара Загора и собственика на РИЕ.

(2). В случаите когато за поставяне на РИЕ е проведен конкурс, договорите по ал.1 се сключват по достигнатите в конкурса цени и при условията определени в заповедта за конкурса.

(3). В останалите случаи, договорите по ал.1 се сключват при цени, съгласно Приложение № 3.

РАЗДЕЛ ЕДИНАДЕСЕТИ

КОНТРОЛ И ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.41. Кметът на Община Стара Загора или упълномощено от него длъжностно лице упражнява контрол по приложението на тази наредба.

Чл.42. За всички разрешения Дирекция “Стопанска политика и защита на потребителите” при Община Стара Загора води нарочен регистър. Копие от издадените разрешения се предоставят и на съответното административно бюро или кметство, съобразно местонахождението на РИЕ.

Чл.43. Със заповед на Кмета на Община Стара Загора се назначава комисия от състава на общинска администрация и специализираните звена, която в срок от 30 /тридесет/ дни след влизане в сила на наредбата и най-малко два пъти годишно след това

(1). Извършва проверки по безопасността и устойчивостта на рекламния елемент като съоръжение, по добрия външен вид и стопанисването му с грижата на добрия стопанин.

(2). Изготвя протокол от проверката, дава становища и прави предложения свързани с наложително демонтиране на РИЕ.

(3). Изготвя доклад за състоянието на рекламната дейност на територията на Община Стара Загора и го представя пред Общинския съвет.

Чл.44. Служителите на съответното административно бюро или кметство, сигнализират системно за поставянето на РИЕ без издадено разрешение.

Чл.45.(1). РИЕ подлежат на премахване:

1. Когато са поставени без разрешение или в противоречие с издаденото разрешение;

2. Когато са поставени в чужд имот без правно основание или правното основание за издаване на разрешението за поставяне е отпаднало;

3. Когато не отговарят на правилата и нормативите за устройство на територията;

4. Когато не отговарят на изискванията по тази наредба;

5. Когато представляват реклама, забранена със закон;

6. Когато не отговарят на други изисквания, определени с нормативен акт.

(2). Обстоятелствата по ал.1 се установяват с констативен акт, съставен от Комисията по чл.43 от наредбата.

(3). Констативният акт се връчва на собственика на РИЕ и/или собственика на имота, в който е поставен.

(4). В 7-дневен срок от връчването на констативния акт по ал.3 Кметът на Община Стара Загора издава заповед за премахване на обекта.

(5). Когато собственикът на РИЕ, поставен на общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общината и/или кметството.

(6). В заповедта си Кметът на Община Стара Загора определя срок за премахване на обекта и разпорежда на дружеството доставчик на енергия, да прекрати доставките до определения за премахване обект.

(7). При неспазване на срока за премахване, определен в заповедта по ал.6, РИЕ се премахва принудително.

РАЗДЕЛ ДВАНАДЕСЕТИ

АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.46. За нарушения на разпоредбите на тази наредба се налагат глоби, както следва:

За нарушения по чл.4, т.1 – 100 лв., при повторност – 200 лв.;

За нарушения по чл.4, т.2 – 500 лв., при повторност – 1 000 лв.;

За нарушения по чл.4, т.3 – 200 лв., при повторност – 500 лв.;

За нарушения по чл.5 – 100 лв., при повторност – 300 лв.;

За нарушения по чл.6 – 100 лв., при повторност – 300 лв.;

За нарушения по чл.7, т.1 – 2 000 лв., при повторност – 5 000 лв.;

За нарушения по чл.7, т.2 – 200 лв., при повторност – 400 лв.;

За нарушения по чл.7, т.3 – 2 000 лв., при повторност – 5 000 лв.;

За нарушения по чл.7, т.4 – 500 лв., при повторност – 1 000 лв.;

За нарушения по чл.7, т.5 – 500 лв., при повторност – 1 000 лв.;

За нарушения по чл.9 – 100 лв., при повторност се отнема разрешителното;

За нарушения по раздел IV - 2 000 лв., при повторност – 5 000 лв.;

За нарушения по раздел V – 200 лв., при повторност – 500 лв.;

За нарушения по чл.22, ал.1 – 500 лв., при повторност – 1 000 лв.;

За нарушения по чл.22, ал.2 – 2 000 лв., при повторност – 5 000 лв.;

За нарушения по чл.23 – 500 лв., при повторност – 1 000 лв.;

За нарушения по раздел VIII - за всяко отделно нарушение – 50 лв.

Чл.47. Актовете за установяване на нарушенията се съставят от Комисията по чл.43 на тази наредба.

Чл.48. Наказателните постановления се издават от Кмета на Община Стара Загора или упълномощено от него лице.

Чл.49. Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба:

1. „Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2. „Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

3. „Информационно-указателна табела” е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта до сграда или терен, където се извършва определена дейност.

4. „Рекламни материали” с временен характер са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от един месец.

5. „Съобщения” са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги.

6. ”Кампанийна реклама” е организираното представяне на стоки и/или търговска дейност.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. Тази наредба отменя действащата наредба за рекламна дейност, приета от Общински съвет с Решение № 302 от 13.11.1997 г.; изм. с Решение № 381 от 18.03.1998 г.; изм. с Решение № 237 от 26.10.2000 година.

§ 2. Собствениците на РИЕ, страни по сключени с Община Стара Загора договори по реда на Наредбата за рекламна дейност, приета от Общински съвет с Решение № 302 от 13.11.1997 г.; изм. с Решение № 381 от 18.03.1998 г.; изм. с Решение № 237 от 26.10.2000 г., са длъжни 30 /тридесет/ дни от влизане в сила на тази наредба да ги приведат в съответствие или да ги премахнат.

След изтичане на този срок, сключените договори, в частта относно позициите, които не отговарят на изискванията се прекратяват по право, а РИЕ се премахват по реда на чл.45.

§3. В Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Стара Загора се правят следните изменения:

В Раздел VI - Такси за технически услуги

чл.38, т.10.16.1. Разглеждане на документи за поставяне на рекламни съоръжения с временен характер – 30.00 лв.;

т.10.16.2. Разглеждане на документи за поставяне на надписи и ИУТ – 50.00 лв.;

т.10.16.3. Разглеждане на документи за поставяне на други рекламни елементи – 100.00 лв.

§ 4. Настоящата наредба е приета на заседание на Общински съвет - Стара Загора с Решение № 296 по Протокол № 18 от 20.11.2008 година и влиза в сила от датата на нейното приемане.

Приложение № 1

Не се разрешава разполагането на РИЕ с едностранна рекламна площ над 2.50 кв.м. в част от ЦГЧ затворена между:

изток: ул.„Гео Милев” , ул. „Г. Михайловски”;

запад: ул.„Х. Д Асенов”;

север: ул.„Св.Княз Борис”;

юг: ул.„Ген Гурко”.

Приложение № 2

Проектната документация в 2 (два) екземпляра, изготвена от рекламна къща, дизайнерско или архитектурно бюро.

Разработката на дизайнерската част се извършва с цветно изображение на РИЕ, с нанесени всички размери.

1. Транспаранти и рекламни материали с временен характер

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади.

2. Надписи, табели по фасади (с или без ел.осветление)

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

3. Табели на терен (с или без ел.осветление), захранвано от уличната мрежа

- скица с нанесен подземен кадастър;

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

4. Билбордове, тотеми и арки (с или без ел. осветление), захранвано от уличната мрежа

- скица с нанесен подземен кадастър;

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

5. Конструкция върху покрив (с или без ел. осветление)

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;

- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;

- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи.

Приложение № 3

/изм. и доп. - Решение № 458 от 21.05.2009 г./

Цена на кв.м. рекламна площ на месец по зони

Рекламни елементи /площ/	I	II	III	IV	V
РИЕ с едностранна рекламна площ до 2.50 кв.м.	20.00	18.00	15.00	12.00	10.00
РИЕ с едностранна рекламна площ до 12.00 кв.м.	18.00	15.00	12.00	10.00	7.00
РИЕ с едностранна рекламна площ над 12.00 кв.м.	16.00	14.00	12.00	10.00	7.00
РИЕ тип "Тотем"	14.00	12.00	10.00	7.00	5.00

При двустранна реклама цените се удвояват.